

Проверено на соответствие правилам благоустройства г. Курска:

Председатель комитета архитектуры
и градостроительства г. Курска - Аникеева И.Г.

Главный архитектор г. Курска
Резниченко М.В.



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ Размещения информационных конструкций на фасаде жилых домов с административными помещениями по адресу: г. Курск, ул. К. Маркса 65 В

Заказчик: ООО УК «Северный дом»
Согласовано: _____

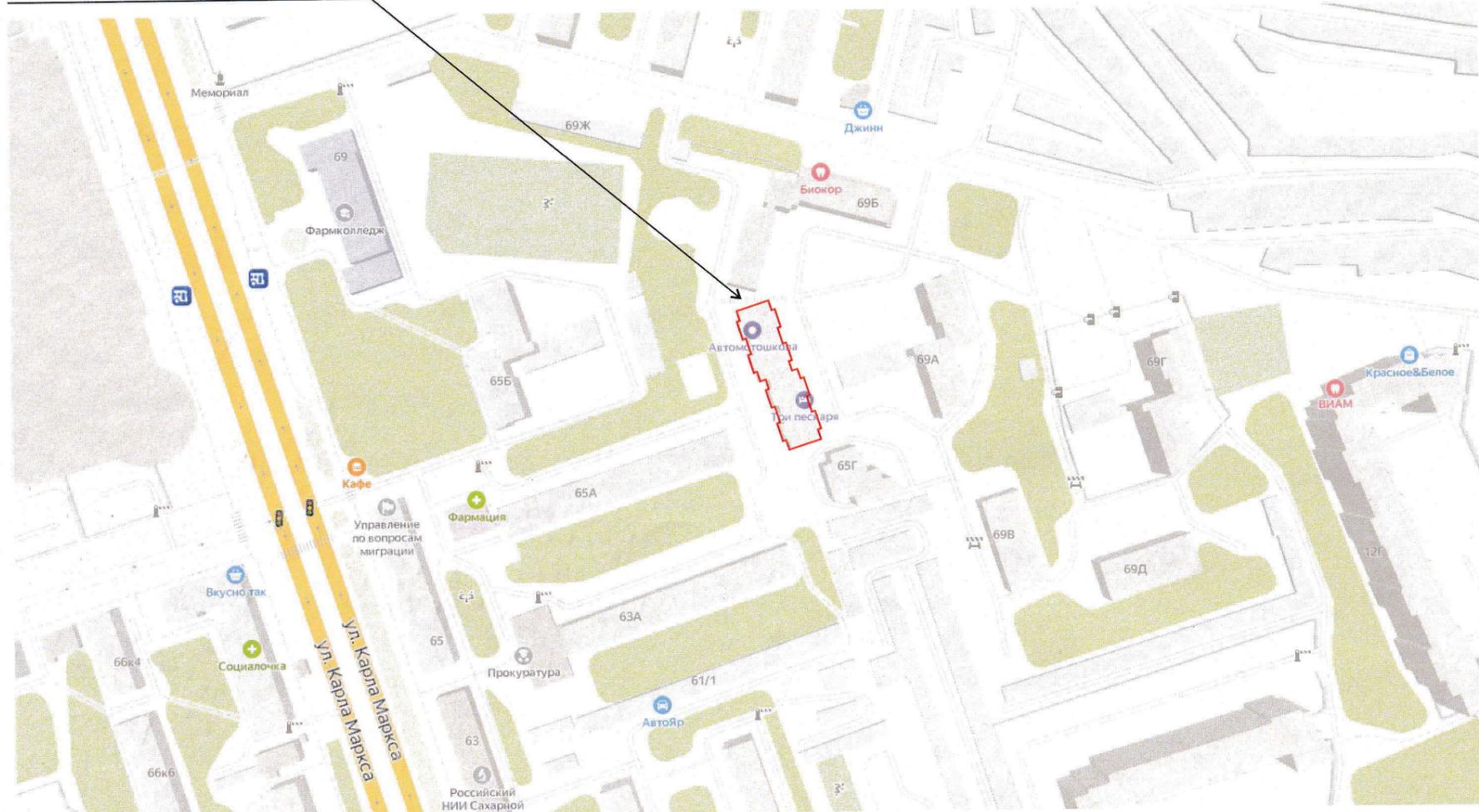
Ответственный: _____

Изготовитель: ИП Чернов С.В.
тел.: +7 (4712) 25-02-42



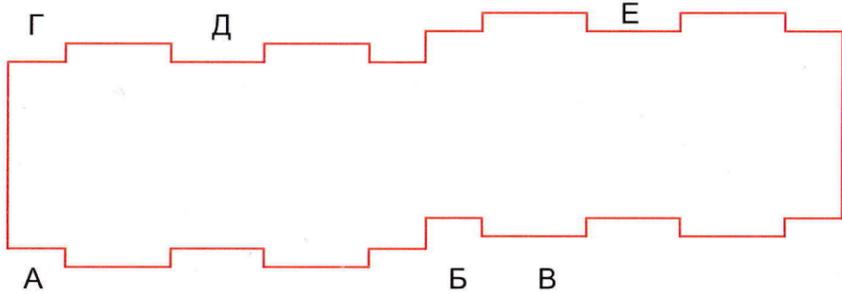
Ситуационная схема.

Место размещения объекта



Тип улицы 2. (Улица в видовой зоне), г. Курск, ул. К. Маркса 65 В

Фотофиксация (существующее состояние).



1А



1А



А



Б



В



Е

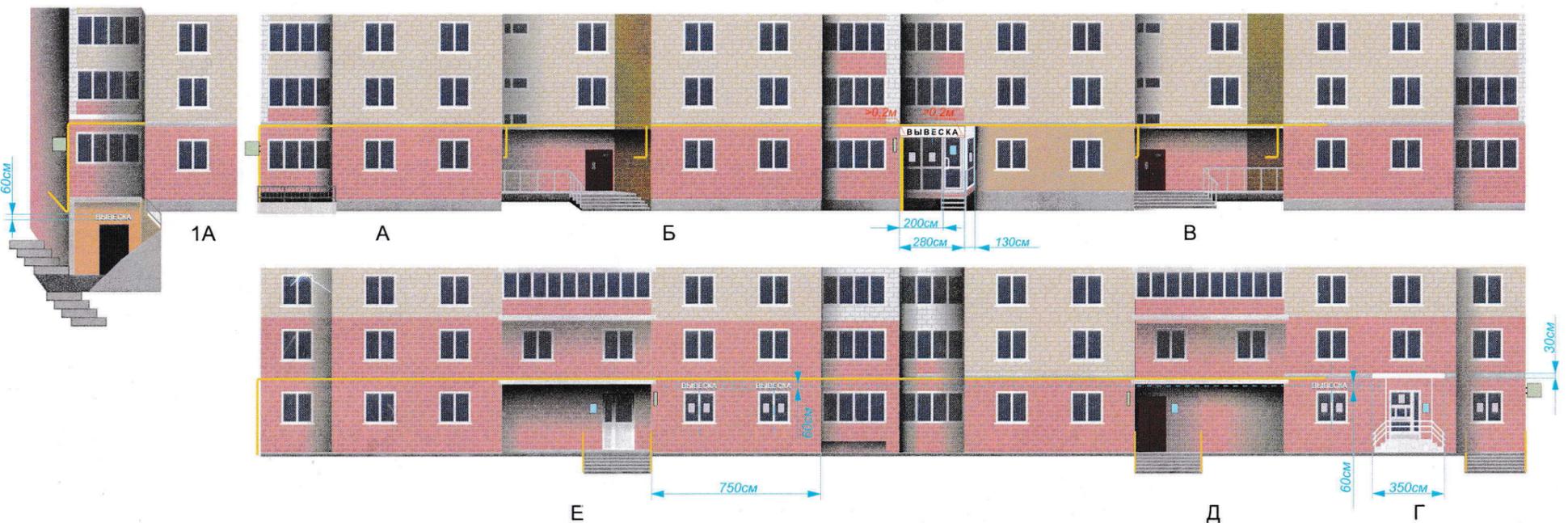


Д



Г

Схема размещения информационных конструкций следующих типов на фасадах здания



Условные обозначения:

-  - навигационные таблички с названием организации и графиком работы (фасадные информационные таблички)
-  - временное оформление витрин
-  - панель-кронштейн
-  - вывеска на козырьке 2400x420мм
-  - вывеска настенная

! Расстояние между панель-кронштейнами более 10 м

! Запрещено закрывать газовую трубу

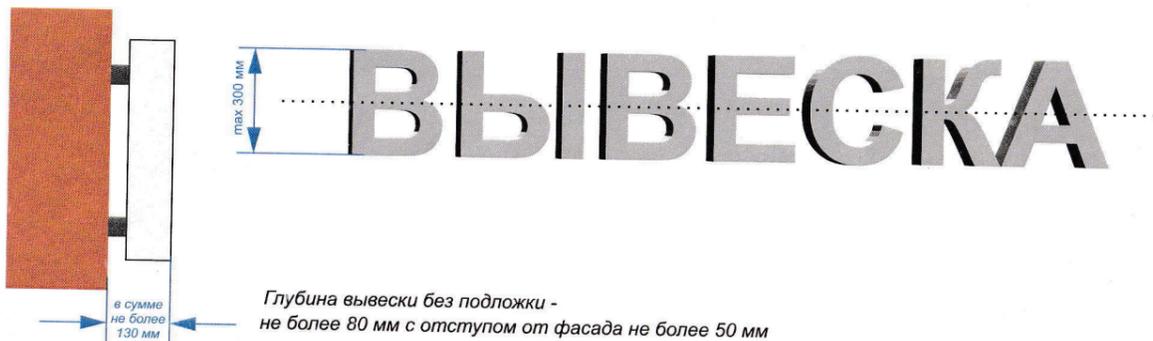
! Запрещено размещать вывески дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций

! Вывески выравнены по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин) простенков и иных архитектурных элементов

Техническое описание типов информационных конструкций на здании и правила их установки.

ВЫВЕСКА НА КОЗЫРЬКЕ ВЫВЕСКА НАСТЕННАЯ (без подложки)

Длина информационного поля вывески не должна превышать 12 м. Расстояние между крайними границами двух соседних вывесок без подложки должно составлять не менее 1 м. Крайняя граница настенной вывески без подложки должна находиться на расстоянии не менее 0,2 м от края фасада, газовых труб, адресных табличек и других элементов фасада.



Разрешено объединение 2-х возможных мест размещения в единое рекламное поле с сохранением всех требований к вывескам без подложки

Вывески выполнены по технологии «Объемные буквы» (световые/несветовые)
Пример материалов:
Лицевая часть: акрил или ПВХ, виниловая пленка
Боковая часть: акрил или ПВХ, виниловая пленка
Световая техника: светодиодные модули (если нужны)
Каркас: металлический профиль квадратного сечения 20x20x2 мм, окрашен в цвет фасада



! Запрещено использовать все виды динамических вывесок (мигающие мерцающие, бегущие строки, динамическую рекламу на видеоэкранах и т. п.) за исключением согласованных в составе дизайн-проекта медиафасадов на ТЦ, а также звуковую рекламу.

! Вывески располагаются по центру относительно входов, оконных проёмов или козырька.

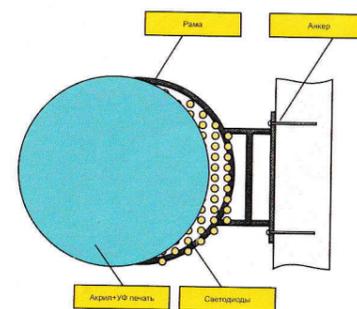
Техническое описание типов информационных конструкций на здании и правила их установки.

ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН d- 600мм

представляет собой консольную конструкцию, располагающуюся перпендикулярно фасаду здания. Глубина конструкции составляет не более 120мм. Панель-кронштейн выполнена с соблюдением допустимых габаритов 0,6x0,6м. Отступ от фасада не превышает более 0,2м. Крепления окрашены в цвет фасада.

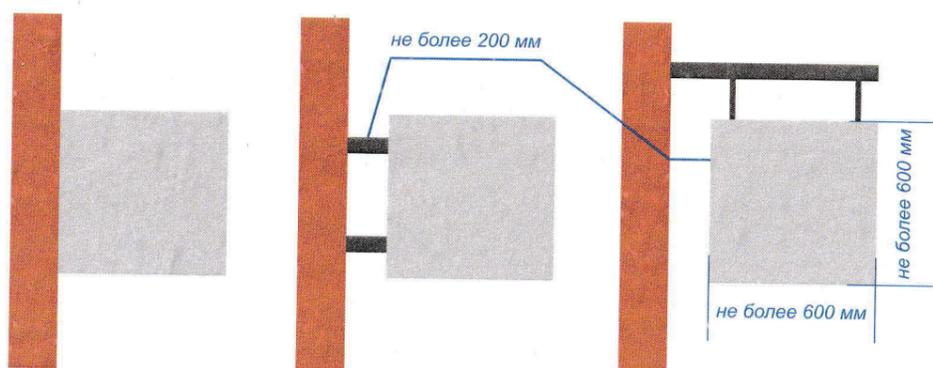
СВЕТОВАЯ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Лицевая поверхность - акрил+УФ печать
Боковая поверхность букв - ПВХ
Крепление на металлический каркас из профтрубы 25x25мм, окрашенный порошковой краской в цвет фасада.

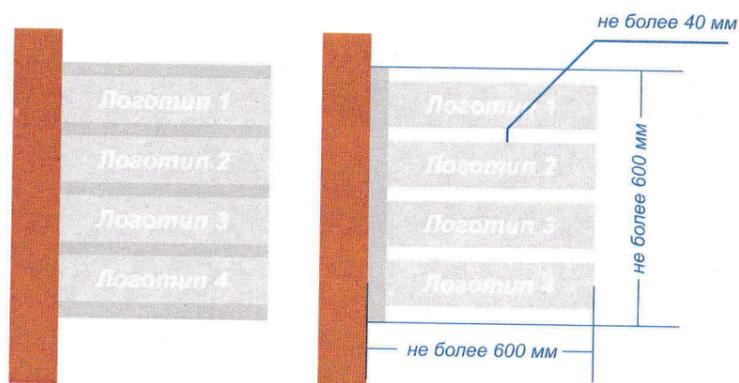


! Панель-кронштейн расположен на одной оси с вывесками

! Запрещено использовать все виды динамических вывесок (мигающие мерцающие, бегущие строки, динамическую рекламу на видеоэкранах и т. п.) за исключением согласованных в составе дизайн-проекта медиафасадов на ТЦ, а также звуковую рекламу



Варианты крепления панель-кронштейнов.



Варианты общих панель-кронштейнов.

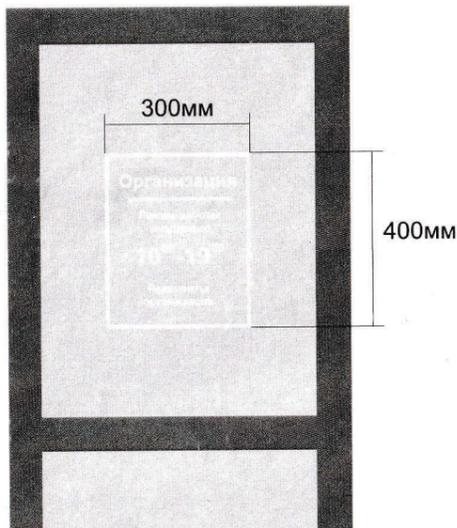
Техническое описание типов информационных конструкций на здании и правила их установки.

НАВИГАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ С ГРАФИКОМ РАБОТЫ

ФАСАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ могут быть следующих типов:

- фасадные таблички с режимом работы и названием организации;
- фасадные таблички с меню (для кафе);
- фасадные навигационные таблички со списком организаций;
- информационные стенды на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов.

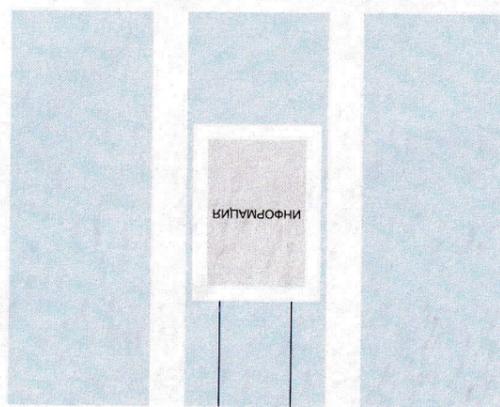
Фасадные таблички должны размещаться непосредственно у входа. Высота размещения таблички на фасаде (расстояние от уровня входной группы до верхнего края фасадной информационной конструкции) не должна превышать 2 м. Фасадная табличка со списком организаций представляет собой один общий носитель, включающий несколько табличек с названиями и логотипами организаций, а также номер этажа (офиса) и знаками навигации. Такой информационный носитель позволяет избежать хаоса в случаях, когда несколько организаций имеют один вход. Что касается оформления таких табличек, для элементов таблички необходимо соблюдать единый размер и цвет букв, использовать один материал, технологию нанесения и цвет вкладышей (подложек). Надписи должны быть выровнены по левому краю (или центральной оси таблички). Рекомендованным типом оформления являются носители с прозрачной подложкой.



Пример таблички с режимом работы на остеклении входной двери. Размер не должен превышать формат А3.

молочный акрил + УФ печать
Порезка виниловой пленки

Пример оформления акрилатом (не более 30% от остекления)



Пример временного оформления (не более 30% от остекления) монохромное исполнение



ВРЕМЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

Размещение плоских статичных носителей информации допустимо только с внутренней стороны остекления.

Рекомендуется оформление акрилатами и винилами, занимающими не более 30% площади остекления.

При временном оформлении витрин площадь информационных конструкций не может превышать 30% остекления витрины.

Витрина может быть оформлена посредством экспозиции товаров. Допускается размещать временную рекламную информацию

(например, о скидках и акциях) в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных из светодиодных лент,

гибкого неона, а также нанесенных методом трафаретной печати наклеек (или иными аналогичными методами). При этом такое оформление

и нанесение пленок возможно исключительно с внутренней стороны витрины, только в монохромном цветовом исполнении (белом, черном

или в оттенках серого).

Запрещается сплошная заклеивка витрин пленками, даже с соблюдением перекрытия менее 30% площади остекления.

В качестве временного оформления витрин также могут использоваться экраны и иные электронные носители (за исключением белых строк),

воспроизводящие информацию в статичном режиме. Вся светодинамическая реклама в светопрозрачных конструкциях запрещена.

Техническое описание типов информационных конструкций на здании и правила их установки.