

Проверено на соответствие правилам благоустройства г. Курска

Председатель комитета архитектуры
и градостроительства г. Курска
Аникеева И.Г. _____

Главный архитектор г. Курска
Резниченко М.В. _____

*Согласовано при условии
выполнения требований
технических условий
газопровода*

ОАО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРСК»
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУРСК
Филиал «Газпром газораспределение
Курск» в г. Курск

16.10.2022г

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

Размещения информационных конструкций на фасадах жилых домов с административными помещениями по адресу: г. Курск, пр-т Дружбы, 22

Заказчик: ООО УК «Северный дом»



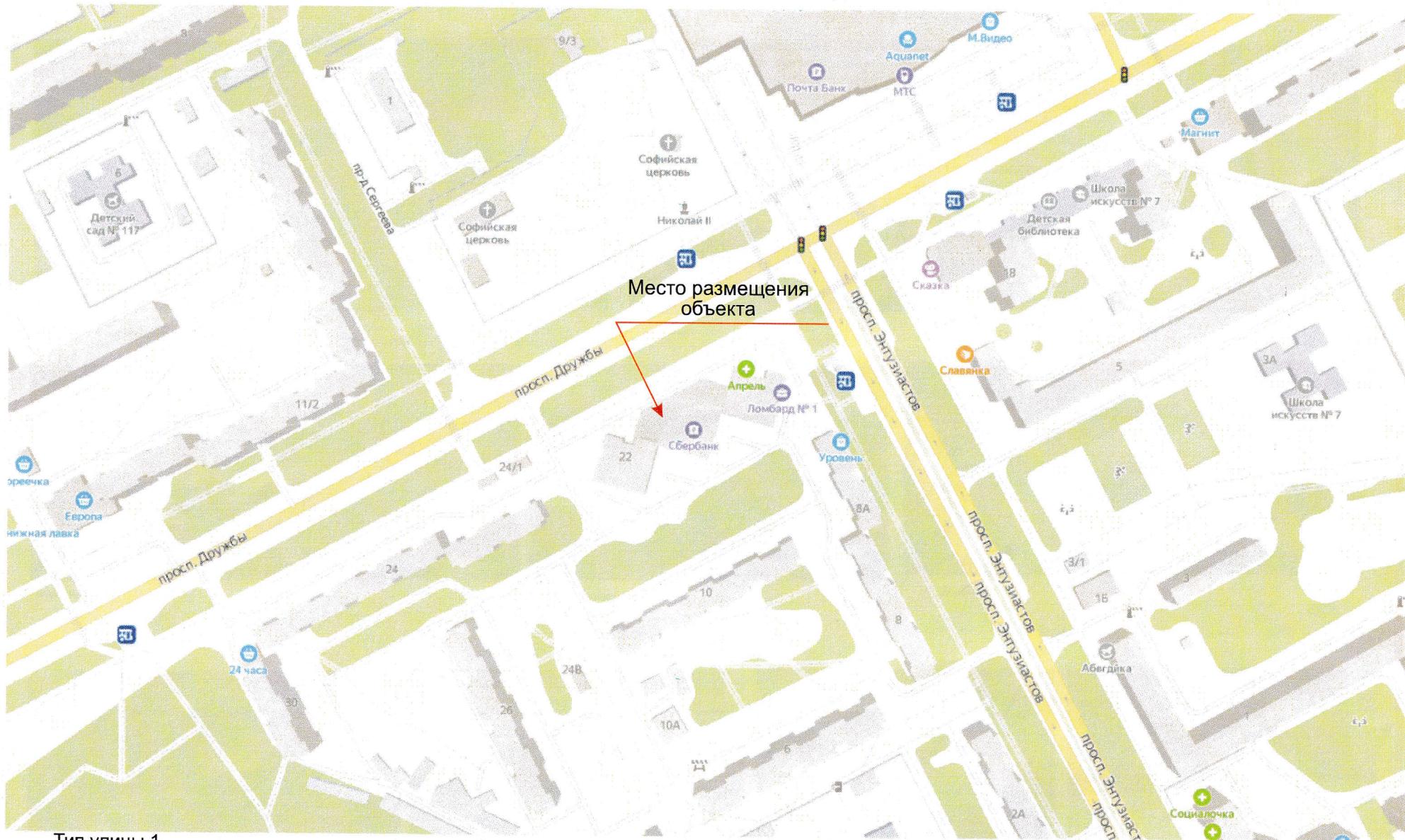
Ответственный: ООО УК «Северный дом»

Изготовитель: ИП Чернов С.В.
тел. +7 (4712) 52-02-42



РЕКЛАМНО
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
КОМПАНИЯ

Схема размещения информационной конструкции



Тип улицы 1

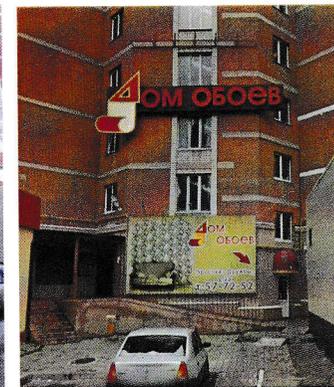
Фотофиксация фасада здания



Фрагмент 1



Фрагмент 2



Фрагмент 3



Фрагмент 4



Фрагмент 5



Фрагмент 6



Фрагмент 7



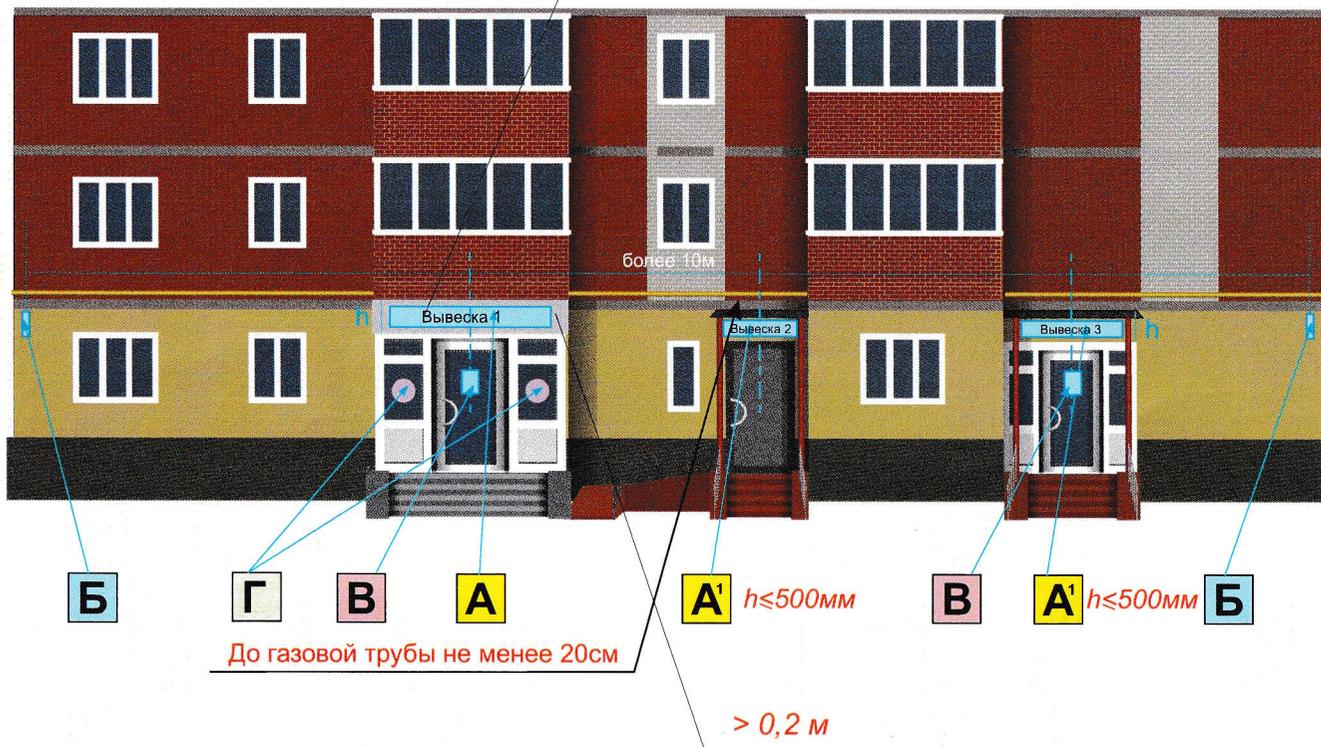
Фрагмент 8



Фрагмент 9

Размещение вывесок на фасаде

<600мм, но не более 70% высоты козырька



Фрагмент 1

! Запрещено использовать все виды динамических вывесок (мигающие мерцающие, бегающие строки, динамическую рекламу на видеозэкранах и т. п.) за исключением согласованных в составе дизайн-проекта медиафасадоев на ТЦ, а также звуковую рекламу

! запрещается закрывать доступ рекламными конструкциями к газовой трубе

RAL 1019

Фасад 1-го этажа окрашен в цвет максимально приближен к RAL 1019

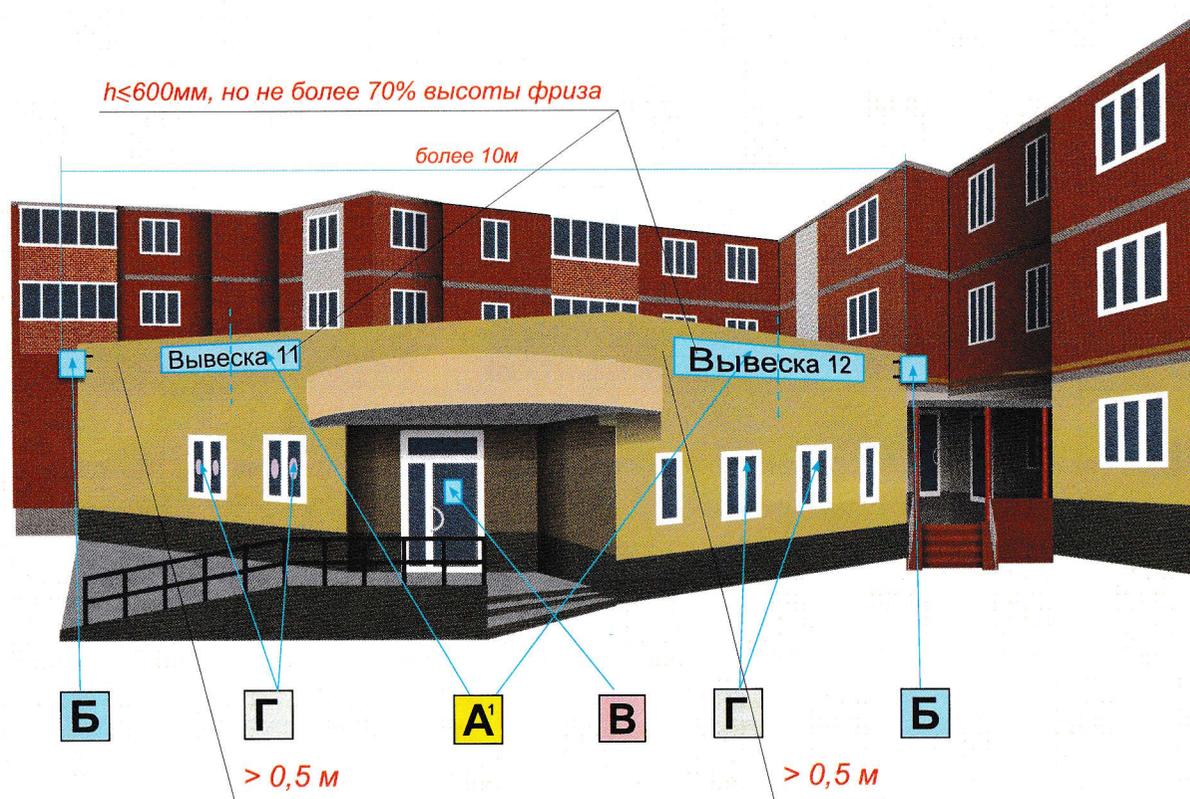
RAL 7010

Фасад цокольного этажа окрашен в цвет максимально приближен к RAL 7010

! Запрещено размещать вывески дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций

! Вывески выравнены по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин) простенков и иных архитектурных элементов

Размещение вывесок на фасаде



Фрагмент 3

! Запрещено использовать все виды динамических вывесок (мигающие мерцающие, бегущие строки, динамическую рекламу на видеозкранах и т. п.) за исключением согласованных в составе дизайн-проекта медиафасадов на ТЦ, а также звуковую рекламу

! запрещается закрывать доступ рекламными конструкциями к газовой трубе

RAL 1019

Фасад 1-го этажа окрашен в цвет максимально приближен к RAL 1019

RAL 7010

Фасад цокольного этажа окрашен в цвет максимально приближен к RAL 7010

! Запрещено размещать вывески дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций

! Вывески выравнены по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин) простенков и иных архитектурных элементов

Размещение вывесок на фасаде

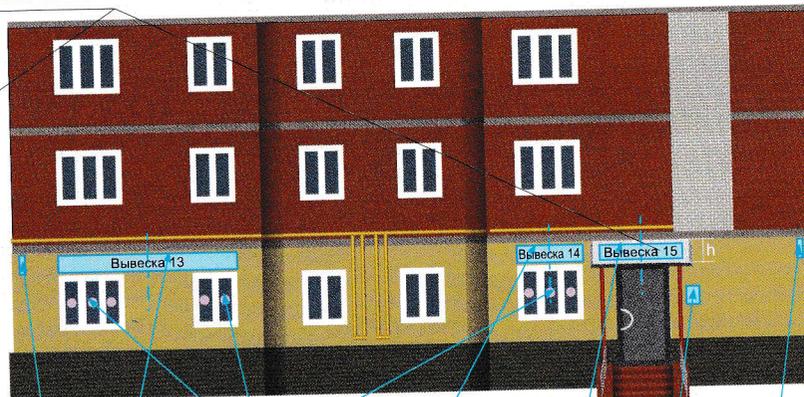
≤600мм, но не более 70% высоты козырька



До газовой трубы не менее 20см

> 0,2 м

Фрагмент 4



h ≤ 500 мм

h ≤ 500 мм

Фрагмент 5

≤600мм, но не более 70% высоты козырька



Фрагмент 6

h ≤ 350 мм



Фрагмент 7

> 0,2 м

! Запрещено использовать все виды динамических вывесок (мигающие мерцающие, бегущие строки, динамическую рекламу на видеоэкранах и т. п.) за исключением согласованных в составе дизайн-проекта медиафасадом на ТЦ, а также звуковую рекламу

! запрещается закрывать доступ рекламными конструкциями к газовой трубе



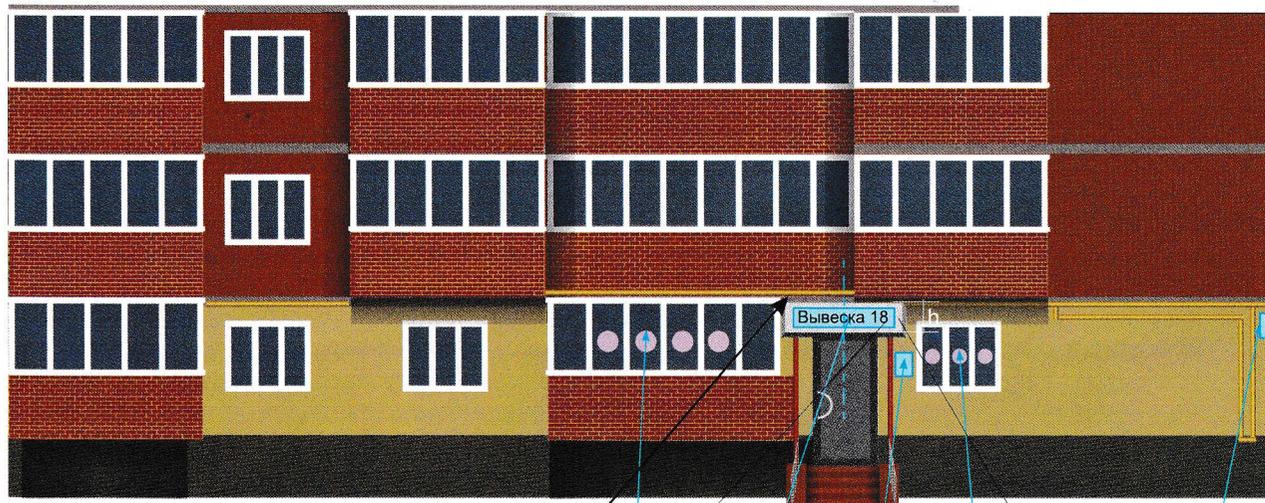
Фасад 1-го этажа окрашен в цвет максимально приближен к RAL 1019

Фасад цокольного этажа окрашен в цвет максимально приближен к RAL 7010

! Запрещено размещать вывески дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций

! Вывески выравнены по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин) простенков и иных архитектурных элементов

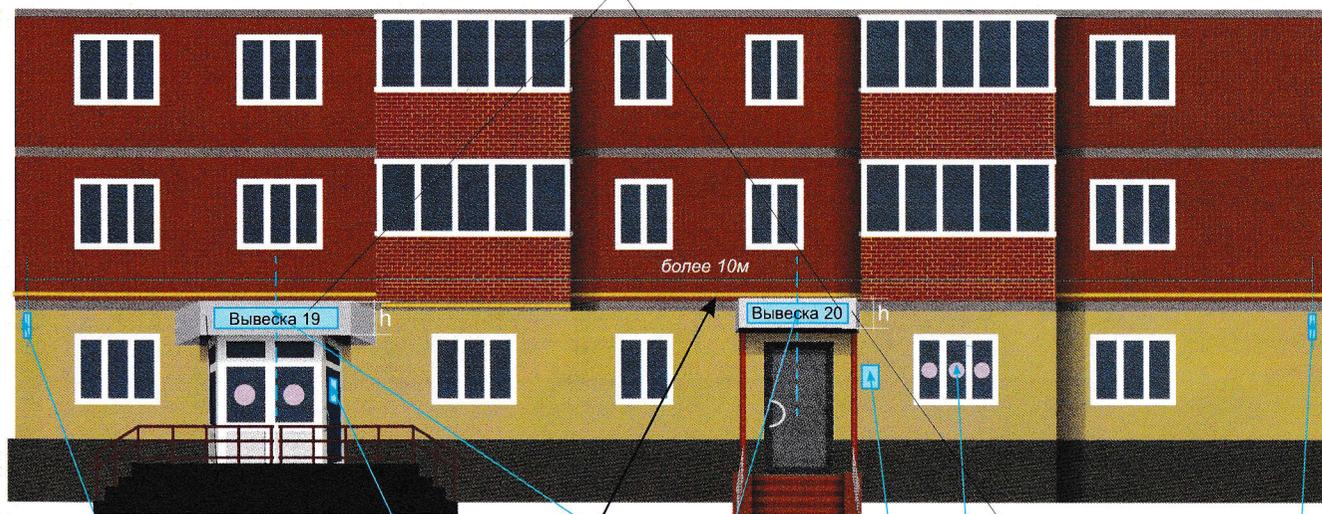
Размещение вывесок на фасаде



Фрагмент 6

До газовой трубы не менее 20см

≤600мм, но не более 70% высоты козырька



Фрагмент 7

До газовой трубы не менее 20см

Фасад 1-го этажа окрашен в цвет максимально приближен к RAL 1019

Фасад цокольного этажа окрашен в цвет максимально приближен к RAL 7010

! Запрещено использовать все виды динамических вывесок (мигающие мерцающие, бежущие строки, динамическую рекламу на видеозэкранах и т. п.) за исключением согласованных в составе дизайн-проекта медиафасадом на ТЦ, а также звуковую рекламу

! запрещается закрывать доступ рекламными конструкциями к газовой трубе

! Вывески выравнены по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин) простенков и иных архитектурных элементов

! Запрещено размещать вывески дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций

Техническое описание типов информационных конструкций на здании и правила их установки.

Настенная вывеска



СВЕТОВАЯ/НЕСВЕТОВАЯ НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ+ВЫВЕСКА НА КОЗЫРЬКЕ+ ВЫВЕСКА В СВЕТОПРОЗРАЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Рама – окрашенный металлический профиль 20x20, 20x40 в цвет фасада

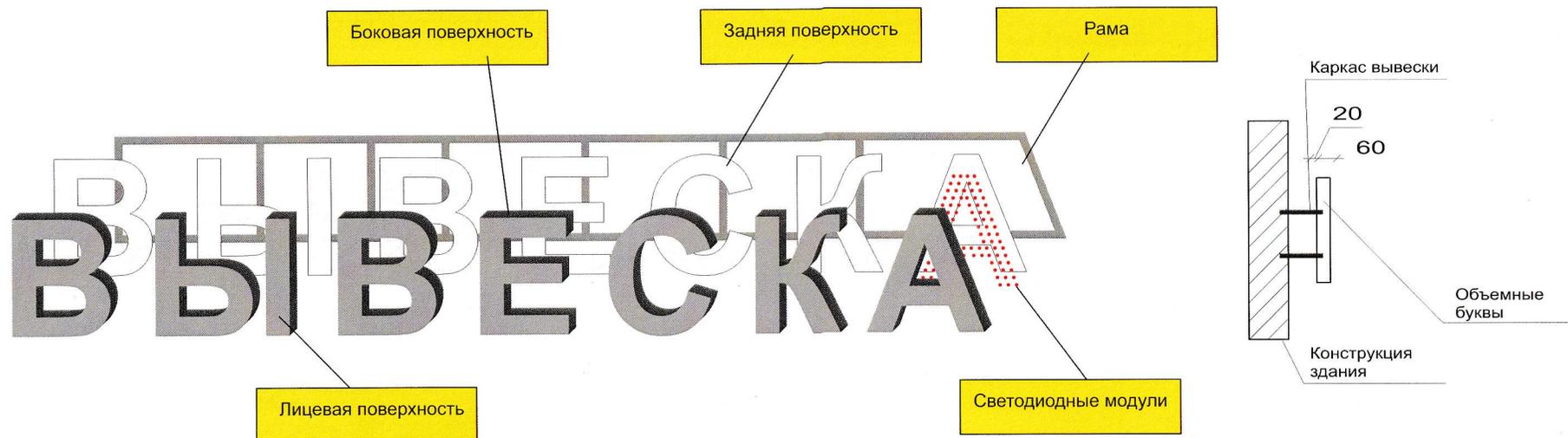
Лицевая поверхность букв – жидкий акрил 3 мм с аппликацией плёнки ORACAL серии 8500

Боковая поверхность букв – алюминиевый профиль аппликацией плёнки ORACAL серии 641

Задняя поверхность – ПВХ 3-5 мм.

Подсветка осуществляется светодиодными модулями.

! Запрещено использовать все виды динамических вывесок (мигающие мерцающие, бегущие строки, динамическую рекламу на видеозэкранах и т. п.) за исключением согласованных в составе дизайн-проекта медиафасадов на ТЦ, а также звуковую рекламу



! Вывески располагаются по центру относительно входов или оконных проемов

Техническое описание типов информационных конструкций на здании и правила их установки.

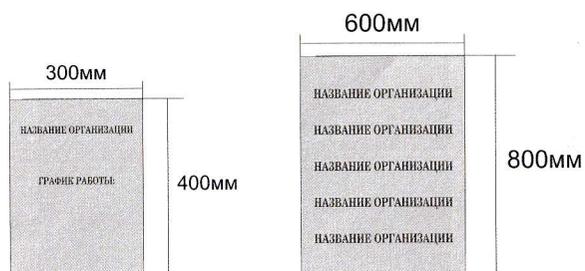
3. Фасадные информационные таблички могут быть следующих типов:

- фасадные таблички с режимом работы и названием организации;
- фасадные таблички с меню (для кафе);
- фасадные навигационные таблички со списком организаций;
- информационные стенды на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов.

Фасадные таблички должны размещаться непосредственно у входа. Высота размещения таблички на фасаде (расстояние от уровня входной группы до верхнего края фасадной информационной конструкции) не должна превышать 2 м. Размер информационного поля такого элемента также не может превышать формат А3. Фасадная табличка со списком организаций представляет собой один общий носитель, включающий несколько табличек с названиями и логотипами организаций, а также номер этажа (офиса) и знаками навигации. Такой информационный носитель позволяет избежать хаоса в случаях, когда несколько организаций имеют один вход. Что касается оформления таких табличек, для элементов таблички необходимо соблюдать единый размер и цвет букв, использовать один материал, технологию нанесения и цвет вкладышей (подложек). Надписи должны быть выровнены по левому краю (или центральной оси таблички). Рекомендованным типом оформления являются носители с прозрачной подложкой.



Навигационные таблички с названием организаций и графиком работы



молочный акрил + УФ печать
Порезка виниловой пленки

Техническое описание типов информационных конструкций на здании и правила их установки.

Б

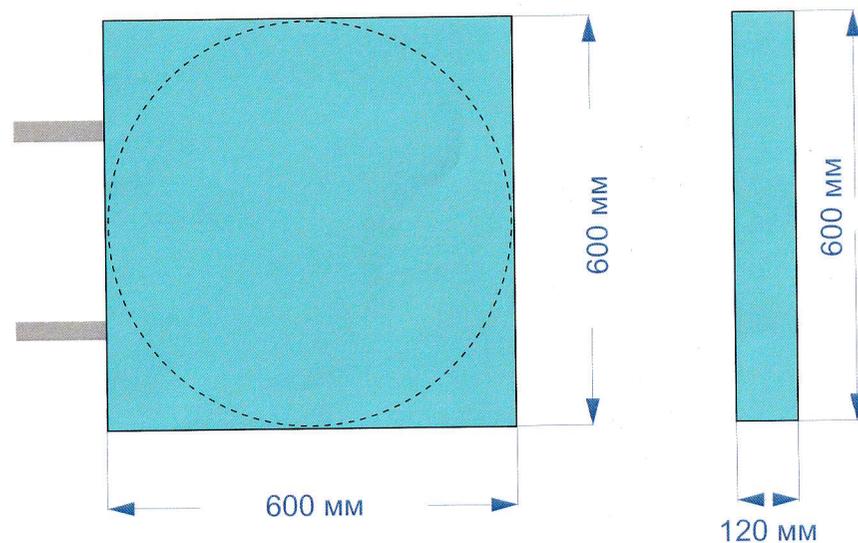
4. Панель-кронштейн представляет собой консольную конструкцию, располагающуюся перпендикулярно фасаду здания. Глубина конструкции составляет не более 120мм. Панель-кронштейн выполнена с соблюдением допустимых габаритов 0,6х0,6м. Отступ от фасада не превышает более 0,2м. Крепления окрашены в черный цвет.

СВЕТОВАЯ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

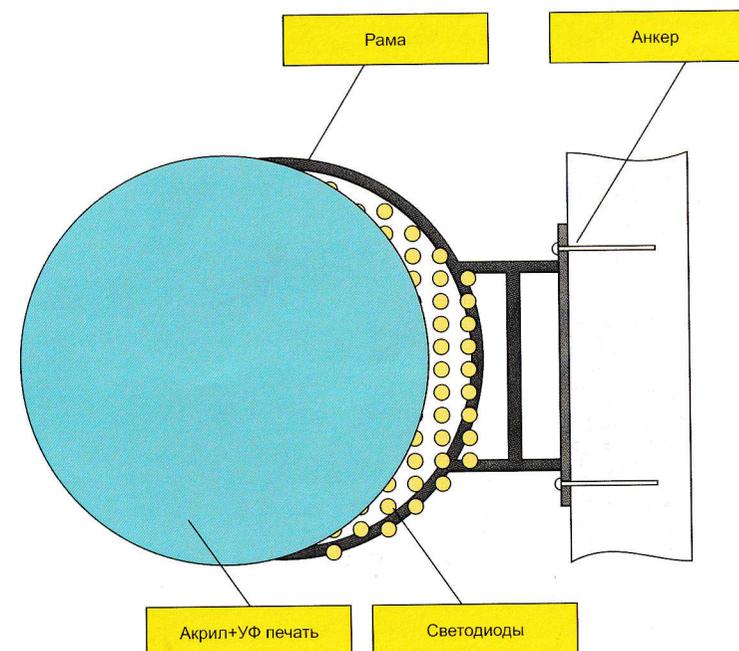
Лицевая поверхность – акрил +УФ печать

Боковая поверхность букв – ПВХ

Крепление на металлический каркас из профтрубы 25х25мм, окрашенной порошковой краской.



! Запрещено использовать все виды динамических вывесок (мигающие мерцающие, бегущие строки, динамическую рекламу на видеоз экранах и т. п.,) за исключением согласованных в составе дизайн-проекта медиафасадов на ТЦ, а также звуковую рекламу



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ТИПОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЯ И ПРАВИЛА ИХ УСТАНОВКИ Г

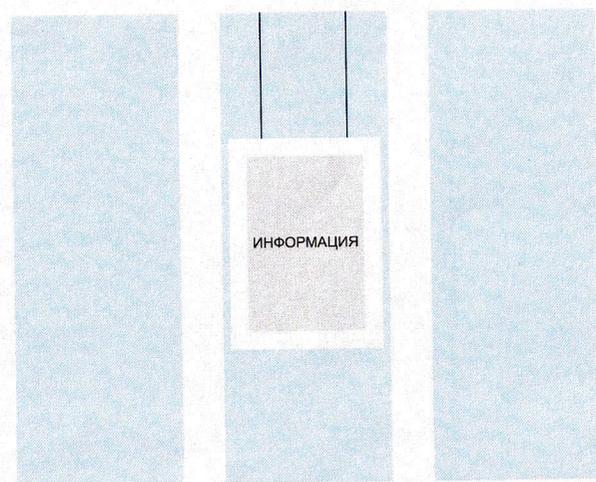
3. Вывеска в светопрозрачных конструкциях. Тип 2

Размещение плоских статичных носителей информации допустимо только с внутренней стороны остекления. Рекомендуется оформление акрилайтами и вижуалами, занимающими **не больше 30% площади остекления**.

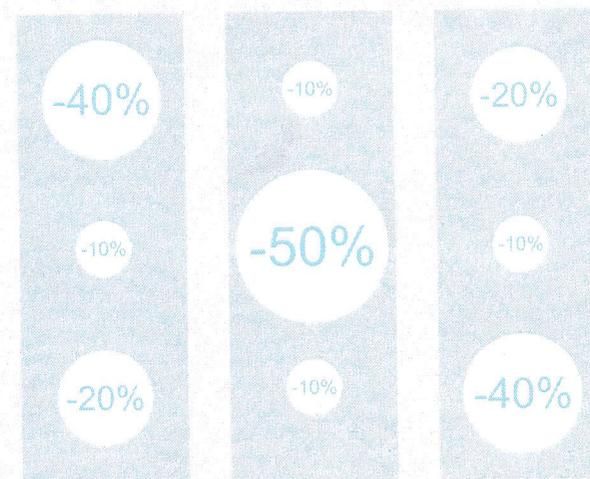
При временном оформлении витрин площадь информационных конструкций не может превышать 30% остекления витрины. Витрина может быть оформлена посредством экспозиции товаров. Допускается размещать временную рекламную информацию (например, о скидках и акциях) в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных из светодиодных лент, гибкого неона, а также нанесенных методом трафаретной печати наклеек (или иными аналогичными методами). При этом такое оформление и нанесение пленок возможно исключительно с внутренней стороны витрины, только в монохромном цветовом исполнении (белом, черном или в оттенках серого).

Запрещается сплошная заклейка витрин пленками, даже с соблюдением перекрытия менее 30% площади остекления.

В качестве временного оформления витрин также могут использоваться экраны и иные электронные носители (за исключением бегущих строк), воспроизводящие информацию в статичном режиме. **Вся светодинамическая реклама в светопрозрачных конструкциях запрещена.**



Пример оформления акрилайтом (не более 30% от остекления)



Пример временного оформления (не более 30% от остекления)
монохромное исполнение